WHITELABELED

Handleiding SIM-only Vergelijker

Info@whitelabeled.nl + 31 6 17 58 39 64 Herenstraat 1b 3512 KA, Utrecht

Versie 1.0

Inhoudsopgave

1. Inleiding
2. Stap voor Stap
2.1 Aanmelden
2.2 Integreren
2.3 Integreren met Plugin
3. Baas
3.1 Overzicht Baas
3.2 Edit Settings
3.3 Edit Theme
3.4 Reports
3.4.1 Views and Sessions
3.4.2 Outgoing Clicks
3.4.3 Sales Performance
3.5 Score Weights
3.6 News
3.7 Logout
4. Technische Specificaties
5. Front-End
5.1 Mobile Design
6. FAQ – Frequently Asked Questions
7. Disclaimer

1. Inleiding

Welkom en bedankt voor de keuze voor Whitelabeled. In dit document staat informatie over het integreren van de Whitelabeled vergelijkers, technische specificaties, informatie over sales en meer.

De SIM-only vergelijker van Whitelabeled is de sterkste vergelijker op de markt. Hij is modulair opgebouwd, mobile-first in ontwerp en volledig aanpasbaar aan het thema van de website. Denk bij het aanpassen aan filters, kleuren, prefills, providers en de scoreberekening. De vergelijker zal correct worden weergegeven op desktop, laptop, mobiele telefoon en tablet. De vergelijker is aangesloten op alle affiliate netwerken en vergelijkt alle grote providers. Het team van Whitelabeled voert dagelijkse prijschecks uit om te controleren dat alle acties, prijzen en producten correct zijn ingevuld bij de provider. Whitelabeled heeft ook internet- en zorgvergelijkers op de markt. Geïnteresseerd? Stuur ons een mailtje.

Whitelabeled hoopt dat de Whitelabeled vergelijker bevalt.

2. Stap voor Stap

2.1 Aanmelden

Na de aanmelding verstuurd Whitelabeled een email met enkele gegevens om de vergelijker te integreren. Op ons backend panel *Baas* (Backend As A Service) staat ook de code om te integreren op de website en voorbeelden voor design.

2.2 Integreren

De volgende stap is om de JavaScript code te integreren op de website. De JavaScript code die op Baas staat dient gekopieerd te worden op de positie van de site waar de vergelijker ingeladen dient te worden. Dit kan verschillen per website maar Wordpress wordt als voorbeeld gebruikt.

Log in op Wordpress. Aan de linkerkant staat een kopje genaamd 'pagina's'. Klik erop en kies 'alle

pagina's'. Er volgt nu een overzicht van alle pagina's die de website bevat. Ga met de muis naar de pagina waarop de vergelijker geïntegreerd dient te worden, er verschijnt een kopje met '*bewerken*' of '*edit*'. Klik erop om te beginnen met bewerken.

Onderaan de pagina staat een knopje om een element toe te voegen, het knopje ziet eruit



als een grote plus. Klik op deze plus en er komen verschillende elementen naar voren die geïntegreerd kunnen worden op de pagina. Whitelabeled raadt aan de plugin <u>Raw HTML</u> of <u>Snippet</u> te installeren voor de beste integratie, beide zijn gratis verkrijgbaar. Er komt nu een overzicht naar voren zoals de afbeelding rechtsboven.

Klik op '*Raw HTML*' en er komt een pop-up naar voren waarin de code kunt geplakt kan worden die in de mail is verstuurd. Open het bestand in de mail, kopieer de code in het bestand en plak het in de pop-up. Wordt de code niet correct gekopieerd? Probeer het bestand te openen in <u>Notepad++</u> of een andere tekst editor.

Vergeet niet op '*Save Changes*' te klikken wanneer de veranderingen zijn doorgevoerd. Het element zou nu goed opgeslagen moeten

Raw HTML settings	×
Raw HTML	
I am raw html block. Clipk edit button to change this html	
	4
Voor uw HTML inhoud in.	
Sluiten Save changes	

zijn. Rechtsboven op de pagina staat '*Wijzigingen bekijken*', hier is te zien hoe de wijzingen eruit zouden zien. Als de wijzingen definitief op de website gepubliceerd moeten worden, klik dan op de blauwe knop '*Bijwerken*'. De code is nu correct geïntegreerd op de website.

2.3 Integreren met Plugin

Whitelabeled heeft ook een Wordpress plugin waarmee de vergelijker kan geïntegreerd kan worden. Indien een *.php* bestandstype is verstuurd via de mail kan deze via Wordpress geintegreerd worden door linksonder op de muis over *'Plugins'* te laten zweven en *'Nieuwe plugin'* te selecteren. Bovenaan staat nu een blauwe knop met *'Plugin uploaden'*. Klik erop en selecteer het *.php* bestand wat via de mail is verstuurd en klik op *'nu installeren'*. De plugin kan vervolgens verwerkt worden op de pagina naar keuze.



3. Baas

Baas is het backend systeem van Whitelabeled en een nuttige bron van informatie. Er zijn verschillende domeinen voor de verschillende vergelijkers die beschikbaar zijn. De SIM-only vergelijker: <u>https://baas.mobile.whitelabeled.nl</u>

De inloggegevens staan in de mail die is verstuurd. Als een nieuw wachtwoord nodig is, is er de 'reset password' functie. Het scherm zou er na het inloggen zo uit moeten zien:



3.1 Overzicht Baas

Een kort overzicht van wat alle kopjes in het menu betekenen:

Home

Keer terug naar de beginpagina.

Websites

Een overzicht van alle websites die gebruik maken van de Whitelabeled vergelijkers. Een kort overzicht van wat alles betekent:

Name: De naam van de website;

Site ID: Het unieke ID wat Whitelabeled meegeeft aan de website;

Site URL: Het adres van de website;

Zanox Whitelabel ID: Het ID wat ervoor zorgt dat de verbinding met het Awin (vroeger bekend als Zanox) platform goed staat. Essentieel zodat de sales goed verlopen;

Daisycon Media ID: Het ID wat ervoor zorgt dat de verbinding met het Daisycon platform goed staat. Essentieel zodat de sales goed verlopen. Let op: niet alle vergelijkers maken gebruik van Daisycon, het hoeft dus niet per se ingevuld worden.

Your web	sites				
ADD WEBSITE					
The following websites are available	e for your account.				
Showing 1-1 of 1 item.					
Name ↓ [₽]	Site ID	Site URL	Zanox Whitelabel ID	Daisycon Media ID	
Test Website	04pldC8fjxnzCpsC-10	http://www.test.nl			۰, ا

In het voorbeeld hierboven is een website te zien genaamd '*Test Website*' toegevoegd. Klik erop en de details van de website zullen naar boven komen.

Details for Test Website

Site name	Test Website
Website ID	04pldC8fjxnzCpsC-10
Owner	Voorbeeld Klant (Rolf)
URL	http://www.test.nl

Get code

Copy the code below into your HTML source code.

	DEFAULT JAVASCRIPT INTEGRATION	CUSTOM JS INTEGRATION (DEFAULT OPTIONS)	CUSTOM JS INTEGRATION (EXAMPLE)
<=	<pre>script type="text/javascript" src='</pre>	"https://mobile.whitelabeled.nl/ext/include,	/04pIdC8fjxnzCpsC-10" >//script>

Meer details komen hier naar boven. De code die onder '*Get code*' is de code die geïmplementeerd dient te worden op de website. Onder '*Custom JS Integration*' zijn de vooraf ingestelde waardes te vinden omtrent wat wel en niet moet worden weergegeven in de vergelijker. Als bijvoorbeeld '*belminuten*' ingesteld is op min_minutes, kan in de URL van de pagina waarop de vergelijker staat '*?belminuten=1000*' toegevoegd worden en dan wordt het filter automatisch op 1000 belminuten geprefilld. Dit maakt het gemakkelijker om een formulier op de homepage te zetten die redirect naar een losse pagina voor de vergelijker. Tevens kan er een advieswizard gemaakt worden. Als de URL parameter niet ingevuld is, dan valt de vergelijker automatisch terug op de waarde in wlm_filters.

Deze '*Custom JS Integration*' kan gebruikt worden om de vergelijker nog verder te tweaken naar voorkeur. Hieronder een overzicht wat het veranderen van elk kopje doet:

<script type="text/javascript">

// Module options:

var wlm_options = {

tracking: null, - > Hier kan een string ingevuld worden met een referentie. Die referentie wordt door baas getracked. Hiermee kan bekeken worden hoe goed een bepaalde pagina het doet qua sales en traffic. Mogelijke applicaties: AdWords, Landingspage Tracker, Google Analytics. Er zit een max limiet op van 60 karakters

group_provider_products: true, - > Als deze op 'true' staat dan wordt er slechts 1 product van 1 provider onder elkaar getoond. Stel dat de vergelijker gesorteerd staat per provider (dus alleen de producten van bijvoorbeeld Tele2 worden getoond) dan is het zeer belangrijk om deze op false te zetten.

show_filter: true, - Als deze op 'false' staat dan worden alle filters in de vergelijker niet meer weergegeven.

show_sort_options: true, - > Als deze op 'false' staat wordt het dropdown menu met 'score / prijs' niet meer weergegeven.

show_pinned_header: false, - > Als deze op 'true' staat wordt de header van de vergelijker vastgezet, ongeacht of een gebruiker naar beneden scrollt.

sort: null, -> Hier kan de string 'score' ingevuld worden zodat er wordt gesorteerd op score. De standaard sorteringswijze is op prijs.

paginate: 999, - > De hoeveelheid resultaten die worden weergegeven in de vergelijker.

filters: {

Deze code bepaalt of een filter wel of niet wordt weergegeven. Zet 1 van de filters hieronder op 'false' en het wordt niet meer weergegeven in de vergelijker.

min_minutes: true, min_data: true, min_texts: true, network: true, network_type: true, provider: true, contract_duration: true, min_network_speed: true, min_score: true, min_sms: true, max_price: true, }, minutes_options: [De filters hieronder bepalen welke van de waardes worden weergegeven in de vergelijker. Stel dat er een website is die gespecialiseerd is in hoge hoeveelheden data, dan is het de moeite waard om bij 'description' '1000 MB' in te vullen en een waarde toe te kennen van 1000

```
{description: 'Geen', value: 0},
{description: '100min', value: 100},
{description: '200min', value: 200},
{description: '300min', value: 300},
{description: '400min', value: 400},
{description: '500min', value: 500},
{description: 'Onbeperkt', value: 99999}
```

```
data_options: [
```

],

```
{description: 'Geen', value: 0},
{description: '100 MB', value: 100},
{description: '500 MB', value: 500},
{description: '1000 MB', value: 1000},
{description: '2000 MB', value: 2000},
{description: '5000 MB', value: 5000},
{description: '10000 MB', value: 10000},
{description: 'Onbeperkt', value: 99999}],
```

```
url_prefill: { - >
```

De URL prefill slaat op het vooraf invullen van filteropties op basis van de URL van de webpage waarop de vergelijker staat.

Voorbeeld: ik heb een website mooietelefoontjes.nl en ik heb een formuliertje op mijn homepage gemaakt waarop mensen invullen hoe vaak ze bellen. Deze mensen worden doorgestuurd naar de pagina mooietelefoontjes.nl/vergelijker?bellen=200.

Met de parameter url_prefill kun je aangeven dat de vergelijker op die pagina de URL-parameter 'bellen' moet uitlezen om het filter 'min_minutes' in de vergelijker in te vullen. Dat stel je dan in als:

```
url_prefill: {
min_minutes: 'bellen'
}
```

'bellen' is dus vrij te kiezen door de webmaster, en **moet** matchen met de naam van de parameter in de URL. Als je dit niet instelt wordt gewoon het standaard aantal belminuten geselecteerd in de vergelijker. Maximale hoeveelheid karakters voor de string: 32.

```
min_data: 'mb',
min_minutes: 'belminuten',
},
}
```

// Set filters: - > Deze filters hebben betrekking op de standard instellingen hoe de vergelijker wordt weergegeven. De meeste van de kopjes spreken voor zichzelf. Een van de belangrijkste is 'provider'. Als hier de naam van een provider wordt ingevuld (bijvoorbeeld Tele2), dan worden alleen producten van die provider weergegeven. Let op! Vul de providernaam met kleine letters in.

var wlm_filters = {

min_minutes: 100, - > De minumum hoeveelheid minuten die weergegeven wordt.

min_data: 1000, - > De minimum hoeveelheid data die weergegeven wordt.

min_texts: null, - > De minimum hoeveelheid SMS'jes die weergegeven wordt.

min_score: null, - > De minimum score van een product die weergegeven wordt.

min_network_speed: null, - > De minimum network snelheid die weergegeven wordt

max_price: null, - > De maximum prijs die weergegeven wordt.

network: null, - > Het netwerk wat weergegeven wordt

network_type: null, - > Het netwerk type dat weergegeven wordt (3g of 4g).

contract_duration: null, - > De contactduur die weergegeven wordt.

provider: null, -> Hier kan een provider ingevuld worden die getoond wordt. Als dit gebeurt vergeet dan niet bovenaan in de code **group_provider_products: false,** in te vullen. Anders wordt er steeds maar 1 resultaat weergegeven in de vergelijker. Hieronder is een lijstje met hoe de providers ingevuld dienen te worden, vergeet de aanhalingstekens en de kleine letters niet.

ben	simpel
hollandsnieuwe	simyo
kpn	t-mobile
robin-mobile	tele2

telfort vodafone youfone ziggo

};

</script>

<script type="text/javascript" src="https://mobile.whitelabeled.nl/ext/include/RIhT2l85rnr7VXEt-8"></script>

Terug naar het kopje 'Websites'. Verder naar onderen is het volgende zichtbaar:

Site settings

Show only providers with affiliate campaign	No			
Excluded providers				
Included providers				
Custom score weight model	(not set)			
Zanox Whitelabel ID				
Daisycon Media ID				
Custom HTML code				
Theme and layout				
Theme				
Custom CSS URL				
Items per page				
EDIT SETTINGS EDIT THEME				

3.2 Edit Settings

Klik op '*Edit Settings*' onderaan om de instellingen aan te passen. Er komt een nieuw scherm naar voren:

Changes are applied immediately, but it may take up to one minute before changes are refl	lected due to caching.		
Site details	Provider and product		
Sile name	configuration		
Test Website			
	Score weight model Use default score weight model		
Site URL			
nup.//www.test.n	Restricting providers in comparisons Check Show only providers with affiliate campaign to remove providers without an affiliate campaign from the comparison		
Site settings	You can limit the providers that are used in a comparison. You can either choose to show all providers, except the providers which you set here, or you choose to show only products from providers which you have explicitly configured here.		
Zanox Whitelabel ID			
	Show only providers with affiliate campaign		
Daisycon Media ID	Show products from all providers, except:		
	Select provider(s)		
	Show only products from the following providents:		
Custom HTML code	Select provider(s)		
	Theme and layout		
	Trans		
	Default theme T		
	Custom CSS URL		

Edit settings for Test Website

Veel van de details spreken voor zichzelf. Er zijn een paar uitzonderingen:

- Custom HTML code: Hier kan HTML code ingevoegd worden die in de vergelijker onderaan de code wordt geïnjecteerd;
- Score weight model: Hier kan een eigen scoremodel ingevoerd worden die de score van de vergelijker beïnvloed. Later in dit document wordt onder het kopje '<u>Score Weights</u>' dieper ingegaan op wat dit betekent (SIM-only);
- Theme: Het 'Default Theme' is het standaard ontwerp van Whitelabeled. De opmaak van de vergelijker aanpassen is hier mogelijk door een eigen thema hier te selecteren. Later in dit document wordt onder het kopje 'Edit Theme' dieper ingegaan op wat dit betekent. Er is ook een 'Material Flat' thema beschikbaar, in de toekomst ontwikkelt Whitelabeled mogelijk meer thema's;
- Custom CSS URL: Hier kan een link geplaatst worden naar een CSS stylesheet. Die wordt vervolgens onderaan de code wordt toegevoegd bij de vergelijker
- Show only providers with affiliate campaign: Als dit is aangevinkt laat de vergelijker alleen providers zien die een affiliate campagne hebben. Andere providers die geen vergoeding geven zullen getoond worden.

3.3 Edit Theme

We gaan terug naar het vorige scherm, klik onderaan op '*Edit Theme'*. Er zijn vele mogelijkheden om kleuren aan te passen naar het thema van de websites. Om te visualiseren wat elke knop doet staan hieronder enkele screenshots.



- Primary Color: Verandert de achtergrondkleur van de filter balk;
- Secondary Color: Verandert de kleur van de letters die contractduur en netwerktype weergeven;
- Accent Color: Verandert de kleur van de weergave onderin als een klant 4G selecteert voor zijn producten of de contractduur verandert;
- Primary background color: Verandert de kleur op de achtergrond;
- Secondary background color: Verandert de kleur van de sorteerbalk en de info balk aan de zijkant;
- Card background color: Verandert de achtergrondkleur van de producten die getoond worden;
- Snackbar button color: Verandert de kleur van de popup onderin als een klant een andere netwerksnelheid / duur van het contract selecteert;
- Card background color with chosen upsell: Verandert de kleur van de productbox als er een upsell gekozen is;

- Negative score color: Verandert de kleur van de negatieve indicators van het product;
- Positive score color: Verandert de kleur van de positieve indicators van het product;
- Primary text color: Verandert de kleur van de letters bij additionele informatie;
- Secondary tekst color: Verandert de kleur van de categorieën bij additionele informatie;
- Loader Color 1 tot 4: Dit zijn de 4 verschillende kleuren die het loader icoon gebruikt als de pagina ververst wordt. Niet opgenomen in de screenshots.

Whitelabeled adviseert om zelf met de opmaak en kleuren te schuiven totdat er een opmaak is die past bij de stijl van de website. Zodra de kleuren zijn aangepast worden ze onderaan bij *'save'* opgeslagen. Een eigen thema ontwerpen? Kies dan in *'Edit Theme'* voor *'No Theme (specify custom CSS URL)'*, zoals aangegeven in het Plaatje hieronder Let op: om mixed-content warnings te voorkomen vereist Baas dat CSS URLs met http(s):// beginnen. Een stylesheet link die met http(s):// begint is niet toegestaan.

Theme and layout

Theme	
No theme (specify custom CSS URL)	•
Custom CSS URL	

3.4 Reports

Reports verschaft informatie over de hoeveelheid bezoekers, clicks en sales die gemaakt zijn via de websites. Als er op Reports wordt geklikt komen er 3 opties naar voren:

3.4.1 Views and Sessions

Dit kopje geeft een overzicht van de hoeveelheid sessies en views die de pagina's hebben gehad. Er is een mogelijkheid om te sorteren per website en een datum te specificeren.

Ranking heeft wat nadere uitleg nodig.

Genummerd 1 tot en met 5. Het toont hoe vaak klanten op de 1^e link in de vergelijker hebben geklikt. Let op: dit is onafhankelijk van welke filters er zijn toegepast. Als de nummer 1 heel laag staat betekent het dat de filters niet goed weergeven waar de klant op zoekt. Views worden uitgesplitst naar device type: mobile, tablet of desktop. Dit wordt gedaan aan de hand van de User-Agent van een device met een hoge nauwkeurigheid.

3.4.2 Outgoing Clicks

Een 'Outgoing Click' is een click die een bezoeker heeft gemaakt op een link naar de website van de aanbieder. Average Price / Month is de gemiddelde prijs van de producten waar alle klanten op klikken. Dit geeft een indicatie van hoeveel de gemiddelde klant bereid is om uit te geven.

Home / Reports / Outgoing clicks		
Outgoing clicks		
Period and websites	Providers	Clicks
Start Date		Total: 30377 clicks Average: 3797.13 clicks per day
Websites	16.0% 15.3%	Ranking
Update	15% 15.3%	8.000 6.000 4.000 2.000
	🌒 Simpel 🕚 T-mobile 🛑 Ben 🛛 🗐 1/5 🕨	0 1 2 3 4 5 ×5 Rank in comparison

3.4.3 Sales Performance

Hier staan de hoeveelheid sales zien. Enkele categorieën worden nader toegelicht.

Total eCPC:

De eCPC geeft de gemiddelde waarde per bezoeker weer..

Average Conversion:

De conversie geeft aan welk gedeelte van de bezoekende klanten ook op de link klikt en een betalende klant wordt. Als de conversie 1% is dan is 1 op de 100 bezoekers een betalende klant.

Status Sale:

De status van de sale geeft aan in welk stadium de sale is.

- **Open** De klant heeft de koop aangevraagd maar moet nog bevestigd worden
- **Declined** De provider weigert / de klant heeft geannuleerd binnen 14 dagen / verkeerde data ingevoerd etc.
- **Confirmed** De verkoop is geaccepteerd door de verkoper. De verkoop moet nu nog correct verwerkt worden door Zanox / Daisycon
- Approved De verkoop is verwerkt door de provider. Het geld zal snel worden overgemaakt

3.5 Score Weights

Verschillende websites hebben verschillende nuances bij het maken van een vergelijking. Een website die gericht is op prijs zal andere prioriteiten hebben dan een website die gericht is op kwaliteit. Hier kan een score model gemaakt worden wat die wensen reflecteert. Klik op '*Create Score Weight Model*' om te beginnen.

Create score weight mod	el
Score element	Weight
Base score	
Coverage	
Network type	
Network speed	

Er staan hier verschillende categorieën waaraan een 'weight'

kan worden gegeven. Elk getal kan worden gekozen, het model rekent uit hoe de scores zich tot elkaar zullen verhouden. Er kan bijvoorbeeld de '*network speed*' op 100 gezet worden en alle andere scores op 1. Providers die een hoge netwerksnelheid hebben zullen dan een hoge score krijgen in de vergelijker. Wanneer het model af is, klik dan onderaan op '*Create*' en het model zal worden opgeslagen. Vergeet niet om vervolgens in '*Edit Settings*' rechtsboven het nieuwe scoremodel in te laden.

Een nieuw	View scores Modify	Delete Make default score weight model	Make available	e for all users		
scoremodel kan	Name	RolfTestScoreModel2ePoging		Score element	Abs. weight	Rel. weight (0-100)
er zo uit zien:	Default	No		Base score	20	3,1
0. 10 0.0 1000	User/Company	Rolf van Moergastel (Whitelabeled)		Coverage	20	3,1
	Score summary Summary of product scores using this score weight model. For all products Minimum: 34, average: 57, maximum: 91		Network type	20	3,1	
			Network speed	45	6,9	
				Overuse protection	75	11,5
				Charge per minute	35	5,4
			Charge per session	50	7,7	
	Per provider			Shared bundle	50	7,7
	Ben Minimum: 34, average: 53, maximum: 75		Monthly subscription	35	5,4	
	hellendenieuwe Minimum:	24 avarage: 25 maximum: 27		Price per minute	25	3,8
	nollandsnieuwe Minimum: 34, average: 35, maximum: 37		Price per MB	50	7,7	

'Abs. Weight' verwijst naar de scores die zijn ingevuld. De *'Rel. weight (0-100)'* is de score relatief op een schaal van 1 tot 100. In dit model dragen 20 punten voor 3,1% bij aan de totale score. Links staat onder *'Score Summary'* de minimum en maximum scores die bepaalde providers meekrijgen met het scoremodel wat is gemaakt. Er wordt aangeraden om met de scores te schuiven tot op zijn minst 1 provider een score van 90 haalt, dat staat gelijk aan 5 sterren. We zullen de categorieen nader toelichten:

• Base score: de beginscore van de provider;

VIEW SCORES MODIFY DELETE

- Coverage: de dekking van de provider. Momenteel wordt deze voor alle providers als 'goed' beoordeeld;
- Network type: 3G / 4G;
- Overuse protection: Is de gebruiker beschermt tegen overgebruik of zullen er extra kosten in rekening worden gebracht? Whitelabeled rekent het stoppen van gebruik als een klantvriendelijker gebruik dan extra kosten in rekening brengen;
- Charge per minute: Worden de gesprekken per minuut naar boven afgerond? Indien niet dan kennen wij een hogere score toe;
- Charge per session: Worden internet sessies per Kb / Mb naar boven afgerond? Indien niet, dan kennen wij een hogere score toe;
- Shared bundle: Indien data en minuten in dezelfde bundel zitten betekent het dat als 1 van de 2 op is, de andere ook leeg zal lopen. Whitelabeled rekent hiervoor een lagere score;
- Monthly Subscription: Is het mogelijk het abbonoment per maand op te zeggen? Zoja, dan kent Whitelabeled een hogere score toe;
- Price per minute: Prijs per minuut bellen buiten de bundel. Hoe lager hoe beter;
- Price per MB: Prijs per Mb gebruikt buiten de bundel. Hoe lager hoe beter;
- Monthly price: Prijs voor het totale product. Hoe lager hoe beter;
- Monthly minutes amount: Hoeveel minuten kan er per maand gebeld worden? Hoe meer hoe beter;
- Monthly data amount: Hoeveel Mb kan er per maand verbruikt worden? Hoe meer hoe beter;
- Contract duration: De duur van het contract. De score is lineair, 24 maanden of meer scoret 0 en 1 maand haalt de hoogste score.

Om dit concept verder uit te leggen zullen er 2 scoremodellen met uitkomsten vergelen worden.

Name	Test 1	Score element	Abs. weight	Rel. weight (0-100)				
Default	No	Base score	10	6,7				
User/Company	Voorbeeld Klant (Rolf)	Coverage	10	6,7				
Score summary Summary of product scores using this score weight model. For all products Minimum: 34, average: 61, maximum: 96		Network type	10	6,7				
		Network speed	10	6,7				
		Overuse protection	10	6,7				
		Charge per minute	10	6,7				
Per provider		Charge per session	10	6,7				
Ben Minimum: 34, average: 58, maximum: 85		Shared bundle	10	6,7				
hollandsnieuwe Minimum: 36, average: 42, maximum: 48		Monthly subscription	10	6,7				
KPN Minimum: 58, average: 73, maximum: 83		Price per minute	10	6,7				
Robin Mobile Minimum: 82, average:	85, maximum: 88	Price per MB	10	6,7				
Simpel Minimum: 47, average: 52, ma	aximum: 61	Monthly price	10	6,7				

Name	Test 2	Score element	Abs. weight	Rel. weight (0-100)
Default	No	Base score	10	0,9
User/Company	Voorbeeld Klant (Rolf)	Coverage	10	0,9
Score summary Summary of product scores using this score weight model. For all products Minimum: 5, average: 54, maximum: 99		Network type	10	0,9
		Network speed	1.000	87,7
		Overuse protection	10	0,9
		Charge per minute	10	0,9
Per provider		Charge per session	10	0,9
Ben Minimum: 9, average: 34, maximum: 63		Shared bundle	10	0,9
hollandsnieuwe Minimum: 9, average: 10, maximum: 11		Monthly subscription	10	0,9
KPN Minimum: 94, average: 96, maximum: 98		Price per minute	10	0,9
Robin Mobile Minimum: 11, average:	13, maximum: 16	Price per MB	10	0,9
Simpel Minimum: 11, average: 11, maximum: 12		Monthly price	10	0,9
Simyo Minimum: 5, average: 45, max	imum: 96	Monthly minutes amount	10	0,9
T-mobile Minimum: 96, average: 97, r	maximum: 98	Monthly data amount	10	0,9
Tele2 Minimum: 95, average: 97, max	imum: 99	Contract duration	10	0,9

In beide modellen zijn alle scores 10. In het 2^e model is de '*Network Speed*' aangepast dat het een score krijgt van 1000. Opeens krijgt Ben een veel lagere score omdat het een relatief lagere netwerksnelheid heeft, aangezien *Network Speed* met een score van 1000 als zeer belangrijk wordt geacht weegt dit zwaar door.

KPN krijgt een stuk hogere score in het 2^e model. Dit omdat KPN een relatief hogere netwerksnelheid heeft en dit zwaarder doorweegt in het scoremodel.

3.6 News

Whitelabeled zal onder dit kopje nieuws plaatsen over relevant nieuws voor u. Denk hierbij aan providers die erbij komen of weggaan, nieuwe features die worden toegevoegd en nieuwe producten die erbij zijn gekomen.

3.7 Logout

Log uzelf uit bij de portal.

4. Technische Specificaties

4.1 Ondersteuning

De vergelijkers ondersteunen alle veelgebruikte platformen en browsers.

4.2 Code

Less

Less is een geavanceerde techniek van code integreren op een CSS file. Less maakt het mogelijk voor publishers om variabelen makkelijk te veranderen. Wanneer een CSS file is ontweopen zodat het thema aangepast kan worden kan de Whitelabeled Less file als basis gebruikt worden. Whitelabeled stuurt deze bij verzoek op.

Geen JQuery, geen iFrame, bijna geen MediaQueries

iFrame is een mogelijkheid die wordt ondersteund. Het wordt echter niet aangeraden. Geen iFrame betekent een betere, diepere integratie op de website. Prefills worden ook niet ondersteund vanuit iFrame wat met JavaScript integratie wel het geval is. iFrame bestaat als een voorbestemd vakje op de website. Onze vergelijker wordt native geïntegreerd, dit is beter voor de website ranking bij Google, beter voor de user experience en beter voor de functionaliteit. Geen JQuery betekent dat de website sneller laadt en er geen conflicten zullen vormen met JQueries die vanuit de website wordt ingeladen. Een MediaQuery is een manier om een website te beschouwen en grafisch te vormen. Het nadeel ervan is dat het 'grof' wordt ingeladen, het kijkt naar de grootte van het device. Onze vergelijker kijkt naar de grootte van het vak waarin het ingeladen wordt om vervolgens de verhoudingen te bepalen.

Service Side Caching

Zowel de producten als de specifieke settings (kleur, scoremodel, welke providers te filteren) maken gebruik van server side caching. Het voordeel is dat de gegevens snel worden ingeladen. Het nadeel hiervan is dat wijzingen een minuut kunnen duren voordat ze correct worden ingeladen. Zijn er na een minuut nog steeds problemen met de gegevens correct inladen? Dan kan het zijn dat de cache de website heeft opgeslagen. Hard refreshen (ctrl-F5) kan het probleem oplossen, net als de browsergeschiedenis verwijderen.

Vue2.js

Vue2 is een JavaScript library en een alternatief voor JQuery. Het maakt het makkelijk een reactief JavaScript te ontwikkelen. Het belangrijkste voordeel is minder code en het is gemakkelijker te updaten.

5. Front-End

5.1 Ontwerp

Het standaard ontwerp is aan de hand gedaan van het <u>Google material design</u>. Dit is een uitvoerig getest ontwerp wat als intuïtief zal overkomen op de gebruikers van de vergelijker. Deze stijl wordt ook als standaard gebruikt voor Android apps en het Android OS.

Het screenshot hieronder bevat de standaard instellingen van de vergelijker.



Dit teken staat voor de hoeveelheid data die per maand gebruikt kan worden. Als op 1 van de databundels naast het teken wordt geklikt betekent het 'minimum'. De klant krijgt nog steeds alle abonnementen die meer data hebben te zien.

Le - Dit teken staat voor de hoeveelheid belminuten per maand. Net als bij data betekent het 'minimum'

珜 - Dit teken staat voor de filters die aangepast kunnen worden. De filters zijn:

- Contractduur: Minimale contractduur, van 1 maand tot 2 jaar
- Snelheid: Downloadsnelheid, van 10 Mb/s tot 200 Mb/s
- Score: Totale score gegeven aan het product, voor meer info zie: 3.5 Score Weights
- SMS: Hoeveelheid SMS te versturen per maand
- Prijs: Jaarprijs van het product

Rechtsboven staan nog 3 filters.

- Netwerk = Welk netwerk gebruikt de specifieke provider? In Nederland zijn er 4 providers die een eigen netwerk hebben
- 3G / 4G = Sorteert op abonnementen waar 3G of 4G inbegrepen bij zit)
- Provider = Sorteert per provider

De laatste 2 'filters' staan onder de productinformatie en zijn onderdeel van de '*upsell*' functie. Als een klant een product interessant vindt, staan er in het productkopje 2 upsell mogelijkheden: duur van het abonnement en 3G / 4G. Deze knoppen zijn alleen aan te klikken als er een upsell beschikbaar is. Als de klant deze knoppen aanklikt krijgt hij of zij hetzelfde product te zien, met mogelijk een langer abonnement of verhoogde internetsnelheid. De prijs wordt onmiddellijk correct aangepast. Een upsell is altijd van dezelfde provider en wordt alleen gekozen als deze aan de gekozen filters voldoet.

() () ()		Geen 100 MB 500 MB Geen 100min 200min DNTRACTDUUR SNELHE	1000 MB 2000 MB 0000 MB 10000 MB 1000 MB 4000 MB 0000 MB 10000 MB 1000 MB 4000 MB 0000 MB 00000 MB	() (Onteport	3G / 4G ¥ Provider ¥ Netwerk ¥			
<	Goedkoopste eerst 🛩							
	e fine Pe Ge Tot	tijsinformatie ermailg (actie) er maand emiddelde prijs itale contractprijs	€ 0,00 € 12,00 € 12,00 € 288,00 voor 2 jaar	Supersnet internet MB's en belen uit tasse bundets AMB's en belen uit tasse bundets Arbenen per seconde Dure MB's builten bundet O Lare MB's builten bundet O Lare mB's builten bundet O Lare mB's pergebaar	×			
τ	Tjideljk geen aansluitkosten							

Er zijn alleen upsells van 3G naar 4G en de contractduur. Als er geen upsell beschikbaar is wordt de tekst grijs weergegeven.

De informatie die de klant te zien krijgt spreekt voor zichzelf, voor een uitgebreider aanbod van informatie kan de klant rechts op '*Info*' klikken. De specifieke plus- en minpunten voor het product zijn hier te vinden. De klant kan ook op de sterren klikken om zo de toelichting van de score te zien.

Het laatste onderdeel is de crèmekleurige balk onder het product. Hier wordt aangegeven welke acties op dit moment van toepassing zijn op het product. Deze acties zijn tijdelijk van aard en zullen automatisch worden aangepast vanuit Whitelabeled.

Wanneer een klant een keuze heeft gemaakt in het product en op de knop '*Bekijk*' klikt zal de klant meteen worden doorgestuurd naar de website van de provider, waar mogelijk wordt op het bestelformulier van de provider het abonnement met de juiste opties ingevuld. Zo zal een klant niet opnieuw zijn wensen hoeven in te voeren.

Als er andere variabelen ingevoerd worden bij de filters verschijnt er een loader icoon onderin. Deze loader is echt, maar niet representatief voor de laadtijd, die is 200 Ms. Whitelabeled heeft gemerkt dat het instant aanpassen van de website voor verwarring zorgt of de website wel of niet correct geladen is.

5.1 Mobile Design

De vergelijker is ontworpen vanuit een Mobile First Design. Dat betekent dat het ontwerp zich uitstekend aanpast op alle mobieltjes. De vergelijker is getest op alle grote merken en bestuurssystemen. Verder betekent het dat alle essentiële informatie op de mobiel zichtbaar is, wanneer er meer ruimte beschikbaar is wordt deze benut voor secundaire informatie.

De blauwe balk met filters verdwijnt als naar beneden wordt gescrold en zal weer verschijnen als er naar boven wordt gescrold. Dit zodat er meer ruimte is om alle abonnementen weer te geven.

6. FAQ - Frequently Asked Questions

De vergelijker wordt niet goed weergegeven op mijn website

Is de code gebruikt die in BAAS wordt gegeven? Zoja, stuur Whitelabeled een mailtje en het zal zo snel mogelijk opgelost worden.

Hoe kan ik de kleuren aanpassen?

Klik in Baas via het kopje '*Websites*' bovenaan -> Klik op de website waarom het gaat -> '*Edit Theme*' onderaan -> Wijzig de kleuren en kies '*Save*'.

Ik heb de kleuren veranderd maar de oude kleuren worden nog weergegeven op mijn website Het kan een minuut duren voordat de kleuren goed worden weergegeven op de website. Als het na een minuut nog steeds niet goed wordt weergegeven, verwijder dan de browsegeschiedenis en probeer het opnieuw.

Ik heb een score model gemaakt maar de vergelijker laat de oude scores nog zien

Nadat het scoremodel is opgeslagen dient het nog gekoppeld te worden bij de desbetreffende website.

Ga naar Baas -> kies de website waar het scoremodel ingeladen dient te worden -> klik onderaan op '*Edit Settings*' -> Klik rechtsboven op '*Score Weight Model*' -> Kies het model wat ingeladen dient te worden -> Klik op '*Save*'.

Ik heb het score model ingeladen maar de vergelijker laat nog steeds de oude score zien

Het kan een minuut duren voordat de score goed wordt weergegeven op de website. Als het na een minuut nog steeds niet goed is aangepast, verwijder de browsegeschiedenis en probeer het opnieuw.

Ik wil nog een vergelijker gebruiken die door Whitelabel is ontwikkeld Stuur ons een mailtje op <u>info@whitelabeled.nl</u> en Whitelabeled neemt zo snel mogelijk contact op.

7. Disclaimer

Disclaimer

Whitelabeled, hierna te noemen WL, verleent u hierbij toegang tot www.whitelabeled.nl ("de Website") en nodigt u uit de hier aangeboden diensten af te nemen. WL behoudt zich daarbij het recht voor op elk moment de inhoud aan te passen of onderdelen te verwijderen zonder daarover aan u mededeling te hoeven doen.

Beperkte aansprakelijkheid

WL spant zich in om de inhoud van de Website zo vaak mogelijk te actualiseren en/of aan te vullen. Ondanks deze zorg en aandacht is het mogelijk dat inhoud onvolledig en/of onjuist is.

De op de Website aangeboden materialen worden aangeboden zonder enige vorm van garantie of aanspraak op juistheid. Deze materialen kunnen op elk moment wijzigen zonder voorafgaande mededeling van WL.

In het bijzonder zijn alle prijzen op de Website onder voorbehoud van type- en programmeerfouten. Voor de gevolgen van dergelijke fouten wordt geen aansprakelijkheid aanvaard. Geen overeenkomst komt tot stand op basis van dergelijke fouten.

Voor op de Website opgenomen hyperlinks naar websites of diensten van derden kan WL nimmer aansprakelijkheid aanvaarden.

Auteursrechten

Alle rechten van intellectuele eigendom betreffende deze materialen liggen bij WL.

Kopiëren, verspreiden en elk ander gebruik van deze materialen is niet toegestaan zonder

schriftelijke toestemming van WL, behoudens en slechts voor zover anders bepaald in regelingen van dwingend recht (zoals citaatrecht), tenzij bij specifieke materialen anders aangegeven is.